



Resultado: alta performance.

*Credibilidade e Experiência em
Telecomunicações*

(Tele)Comunicações 2015 Contribuições para o Aperfeiçoamento do Modelo

Guia de Navegação do CD
Janeiro de 2006



(Tele)Comunicações 2015: Guia de navegação

Este documento tem como objetivo orientar a leitura dos documentos que compõem o presente estudo, intitulado (Tele)Comunicações 2015 – Contribuições para o Aperfeiçoamento do Modelo. Inicialmente são apontados os materiais mais relevantes que fornecem uma visão geral das análises, conclusões e recomendações geradas ao longo do trabalho; em um segundo momento é apresentado um índice de todos os arquivos contidos neste CD, para facilitar a localização dos mesmos.

- Tanto a **Apresentação Executiva** (pasta no CD: \01 - Comunicacao executiva), com 45 slides, quanto o **Sumário Executivo** (pasta no CD: \01 - Comunicacao executiva), texto com 18 páginas, possuem conteúdo equivalente e sintetizam a discussão em três capítulos: os desafios do atual Modelo brasileiro, a relação existente entre Inclusão digital / social, Sociedade da Informação, Convergência e o desenvolvimento sócio-econômico das nações, e finalmente as contribuições trazidas pela Telebrasil e pelo Sinditelebrasil visando o aperfeiçoamento do Modelo brasileiro.
- Para uma análise mais exaustiva, sugere-se a leitura dos nove capítulos que compõem o **Relatório Fonte** (pasta no CD: \02 – Relatório Fonte), com um total de 183 páginas. O conteúdo destes capítulos serviu de base para a elaboração da Apresentação Executiva e do Sumário Executivo.
- Para um entendimento mais detalhado das atuais tendências do cenário internacional, recomenda-se a leitura da **Análise Comparativa entre Países** (pasta no CD: \03 – Levantamento de países), que condensa as conclusões das análises e levantamentos realizados sobre os países da amostra previamente definida para o projeto (EUA, Índia, Reino Unido, Itália, Brasil, Espanha, Coreia do Sul, Austrália e Chile). Este documento está estruturado em cinco capítulos: introdução (caracterização da amostra), análise dos mercados de comunicações, análise das novas ofertas de serviços, respostas regulatórias e papel do Estado. Este documento da Análise Comparativa foi gerado a partir dos documentos de **Levantamento de Países**, um para cada país da amostra. No total, a análise internacional possui aproximadamente 800 páginas.
- Para uma visão das opiniões coletadas em pesquisas e entrevistas junto a representantes dos diversos segmentos de (Tele)Comunicações no Brasil, sugere-se a leitura do documento de **Análise de entrevistas** (pasta no CD: \04 – Entrevistas), com 51 páginas.

- Para um histórico da evolução da discussão, sugere-se a leitura das **Apresentações intermediárias** (pasta no CD: \05 – Apresentações intermediárias). Elas iniciam com a apresentação de kick-off do projeto (Mai/05), prosseguem com três apresentações para a diretoria e os 3 conselhos da Telebrasil (Ago/05 e Set/05) e finalizam com a apresentação realizada na ocasião da Futurecom 2005 (Out/05).

(Tele)Comunicações 2015: Índice de arquivos contidos no CD

#	Documento	Caminho no CD	Descrição
00	Guia de navegação do CD	\Guia de navegacao do CD.doc	Este documento.
01	Apresentação executiva	\01 - Comunicacao executiva\TeleComunicacoes_2015_Apresentacao_Executiva_31jan2006	Apresentação executiva com as principais conclusões e recomendações do projeto
02	Sumário executivo	\01 - Comunicacao executiva\TeleComunicacoes_2015_Sumario_Executivo_31jan2006	Documento texto de sumário executivo com as principais conclusões e recomendações do projeto.
03	Relatório fonte Cap.1 - Introdução	\02 - Relatorio fonte\Relatorio_Fonte_Cap_01_Introducao_v06	Capítulo que forma o relatório fonte, a partir do qual foram derivados a apresentação final e o documento de sumário executivo.
04	Relatório fonte Cap.2 – Modelo Brasileiro e desafios	\02 - Relatorio fonte\Relatorio_Fonte_Cap_02_Modelo Brasileiro_v11	Capítulo que forma o relatório fonte, a partir do qual foram derivados a apresentação final e o documento de sumário executivo.
05	Relatório fonte Cap.3.1 – Vetores de transformação: Inclusão e Sociedade da informação	\02 - Relatorio fonte\Relatorio_Fonte_Cap_03_1_Vetores_Inclusao_v08	Capítulo que forma o relatório fonte, a partir do qual foram derivados a apresentação final e o documento de sumário executivo.
06	Relatório fonte Cap.3.2 – Vetores de transformação: Demanda dos usuários	\02 - Relatorio fonte\Relatorio_Fonte_Cap_03_2_Vetores_Demanda_v08	Capítulo que forma o relatório fonte, a partir do qual foram derivados a apresentação final e o documento de sumário executivo.
07	Relatório fonte Cap.3.3 – Vetores de transformação: Evolução da tecnologia	\02 - Relatorio fonte\Relatorio_Fonte_Cap_03_3_Vetores_Tecnologia_v08	Capítulo que forma o relatório fonte, a partir do qual foram derivados a apresentação final e o documento de sumário executivo.

#	Documento	Caminho no CD	Descrição
08	Relatório fonte Cap.3.4 – Vetores de transformação: Evolução dos serviços	\\02 - Relatorio fonte\Relatorio_Fonte_Cap_03_4_Vetores_Servico_v06	Capítulo que forma o relatório fonte, a partir do qual foram derivados a apresentação final e o documento de sumário executivo.
09	Relatório fonte Cap.3.5 – Vetores de transformação: Evolução do negócio	\\02 - Relatorio fonte\Relatorio_Fonte_Cap_03_5_Vetores_Modelo_Negocio_v08	Capítulo que forma o relatório fonte, a partir do qual foram derivados a apresentação final e o documento de sumário executivo.
10	Relatório fonte Cap.3.6 – Vetores de transformação: Evolução da regulação	\\02 - Relatorio fonte\Relatorio_Fonte_Cap_03_6_Vetores_Regulacao_v06	Capítulo que forma o relatório fonte, a partir do qual foram derivados a apresentação final e o documento de sumário executivo.
11	Relatório fonte Cap.4 – Propostas de aperfeiçoamento	\\02 - Relatorio fonte\Relatorio_Fonte_Cap_04_Propostas_aperfeiçoamento_v04	Capítulo que forma o relatório fonte, a partir do qual foram derivados a apresentação final e o documento de sumário executivo.
12	Análises comparativa da amostra de países	\\03 - Levantamento de países\Levantamento_Paises_0_Analise_Comparada_v20final	Relatório comparando aspectos de mercado, serviços, regulação e políticas públicas nos países da amostra definida para o projeto
13	Levantamento de países – Estados Unidos	\\03 - Levantamento de países\Levantamento_Paises_1_Estados_Unidos_v14final	Levantamento sobre o setor de comunicações nos Estados Unidos, abrangendo aspectos de demanda, oferta, regulação e políticas públicas
14	Levantamento de países – Índia	\\03 - Levantamento de países\Levantamento_Paises_2_India_v20final	Levantamento sobre o setor de comunicações na Índia, abrangendo aspectos de demanda, oferta, regulação e políticas públicas
15	Levantamento de países – Reino Unido	\\03 - Levantamento de países\Levantamento_Paises_3_Reino_Unido_v14final	Levantamento sobre o setor de comunicações no Reino Unido, abrangendo aspectos de demanda, oferta, regulação e políticas públicas

#	Documento	Caminho no CD	Descrição
16	Levantamento de países – Itália	\03 - Levantamento de países\Levantamento_Paises_4_Italia_v14final	Levantamento sobre o setor de comunicações na Itália, abrangendo aspectos de demanda, oferta, regulação e políticas públicas
17	Levantamento de países – Brasil	\03 - Levantamento de países\Levantamento_Paises_5_Brasil_v22final	Levantamento sobre o setor de comunicações no Brasil, abrangendo aspectos de demanda, oferta, regulação e políticas públicas
18	Levantamento de países – Espanha	\03 - Levantamento de países\Levantamento_Paises_6_Espanha_v11final	Levantamento sobre o setor de comunicações na Espanha, abrangendo aspectos de demanda, oferta, regulação e políticas públicas
19	Levantamento de países – Coreia do Sul	\03 - Levantamento de países\Levantamento_Paises_7_Coreia_do_Sul_v14final	Levantamento sobre o setor de comunicações na Coreia do Sul, abrangendo aspectos de demanda, oferta, regulação e políticas públicas
20	Levantamento de países – Austrália	\03 - Levantamento de países\Levantamento_Paises_8_Australia_v22final	Levantamento sobre o setor de comunicações na Austrália, abrangendo aspectos de demanda, oferta, regulação e políticas públicas
21	Levantamento de países – Chile	\03 - Levantamento de países\Levantamento_Paises_9_Chile_v16final	Levantamento sobre o setor de comunicações no Chile, abrangendo aspectos de demanda, oferta, regulação e políticas públicas
22	Formulário de entrevista	\04 – Entrevistas\Entrevistas_1_Formulario_v08_2005-08-12	Formulário utilizado nas entrevistas (pessoais, por e-mail) e na pesquisa do website Telebrasil
23	Análise da pesquisa / entrevistas	\04 – Entrevistas\Entrevistas_2_Analise_das_entrevistas_v09final	Compilação das respostas recebidas da pesquisa e das entrevistas realizadas junto a representantes do setor no Brasil
24	Reunião de kick-off	\05 - Apresentacoes intermediarias\Apresentacao_0_Kick_off_20mai2005	Apresentação de kick-off do projeto

#	Documento	Caminho no CD	Descrição
25	Apresentação no 49º Painel Telebrasil	\\05 - Apresentacoes intermediarias\Apresentacao_1_49_Painel Telebrasil_24jun2005	Apresentação realizada durante o 49º Painel Telebrasil
26	1ª reunião de validação e acompanhamento	\\05 - Apresentacoes intermediarias\Apresentacao_2_Redir_Telebrasil_ago2005_v18	Apresentação realizada à diretoria da Telebrasil, durante o andamento do projeto.
27	2ª reunião de validação e acompanhamento	\\05 - Apresentacoes intermediarias\Apresentacao_3_Redir_Telebrasil_set2005_v40	Apresentação realizada à diretoria da Telebrasil, durante o andamento do projeto.
28	3ª reunião de validação e acompanhamento	\\05 - Apresentacoes intermediarias\Apresentacao_4_Conselhos_Telebrasil_set2005_v54	Apresentação realizada aos 3 conselhos da Telebrasil, durante o andamento do projeto.
29	Apresentação na Futurecom 2005	\\05 - Apresentacoes intermediarias\Apresentacao_5_Futurecom_24out2005	Apresentação realizada na ocasião da Futurecom 2005, em Florianópolis

/Fim